

Торговый сбор в 2018 году: основы и нюансы

Торговому сбору посвящена **глава 33 Налогового кодекса**. Вводится он на территориях муниципальных образований соответствующими нормативными актами. В настоящее время сбор работает **только в Москве**, поэтому и рассмотрим его тонкости на примере столицы.

Правовое регулирование

Регулирующим нормативным актом, помимо самого Налогового кодекса, является *закон города Москвы от 17 декабря 2014 № 62 «О торговом сборе»*. В нем прописаны все подробности: ставки, порядок и срок уплаты, а также льготы по этому платежу. Действует торговый сбор на территории Москвы с 2015 года.

Также существует *постановление Правительства Москвы от 30 июня 2015 № 401-ПП*. В нем определяется порядок сбора, обработки и передачи в ИФНС сведений о торговых объектах. Это постановление помогает правильно определить площадь торгового зала, чтобы верно исчислить сумму налога.

Кто и за что должен уплачивать торговый сбор

Плательщиками являются организации и индивидуальные предприниматели, чья торговая деятельность на территории Москвы попадает под торговый сбор. В законе № 62 установлено, что объектом **обложения является весь торговый объект целиком либо 1 квадратный метр площади такого объекта**. Для разных видов торговой деятельности в законе прописаны индивидуальные ставки торгового сбора:

1. **Торговля через объекты стационарной сети, не имеющие торговых залов**. Если объект расположен в Центральном административном округе (ЦАО) Москвы, то облагается по ставке 81 000 рублей в квартал. Если он расположен в других административных округах Москвы (кроме отдаленных) — по ставке 40 500 рублей в квартал. При нахождении объекта в отдаленных округах Москвы (за МКАД) — 28 350 рублей в квартал.
2. **Торговля через объект стационарной торговой сети с торговым залом площадью до 50 квадратных метров включительно**. Если объект расположен в ЦАО Москвы, то облагается по ставке 60 000 рублей в квартал. При расположении такого торгового объекта в других округах Москвы в границах МКАД ставка составляет 30 000 рублей, для отдаленных округов — 21 000 рублей.
3. **Торговля через объект стационарной торговой сети с торговым залом площадью более 50 квадратных метров**. облагается каждый квадратный метр площади такого объекта по ставкам: 1200 рублей — для Центрального округа, 420 рублей — для отдаленных округов, 600 рублей — для всех остальных.
4. **Организация розничных рынков** облагается по ставке 50 рублей за 1 квадратный метр площади рынка.

Кто освобожден от уплаты

Как видно, ставки торгового сбора весьма высоки, к тому же его **уплата не связана с тем, получает ли магазин прибыль**. Поэтому для московских компаний и ИП этот платеж стал весьма серьезным бременем. Правда, в некоторых случаях можно рассчитывать на **льготы**. Так, компании и ИП из Москвы не платят торговый сбор, если они:

- ведут торговлю через вендинговые автоматы;
- торгуют на ярмарках и на территориях розничных рынков;
- занимаются разностной торговлей в помещениях бюджетных и некоторых других государственных учреждений;
- продают товары на территориях театров, кинотеатров, цирков, планетариев, музеев при условии, что выручка от продажи билетов составляет не менее 50% от общего объема выручки за квартал;
- реализуют товары через нестационарные объекты со специализацией «Печать».

Также **не платят торговый сбор**:

- автономные, бюджетные и казенные учреждения;
- организации почтовой связи;
- религиозные организации при торговле на своей территории.

При определенных условиях не должны уплачивать торговый сбор парикмахерские и салоны красоты, прачечные и химчистки, мастерские по ремонту одежды и обуви, ювелирные и часовые мастерские, торговцы книгами, газетами и журналами. В законе установлены специальные условия для конкретных видов деятельности. Например, чтобы **книжный магазин** не уплачивал торговый сбор, должны соблюдаться такие условия:

- доход от продажи книг, газет и журналов должен составлять не менее 60% от общего дохода;
- стенды с книгами, газетами и журналами должны занимать не менее 60% площади магазина;
- расчеты с покупателями должны проводиться с применением онлайн-касс.

Как зарегистрироваться и уплачивать торговый сбор

Чтобы платить торговый сбор, нужно подать в ИФНС по месту нахождения объекта торговли **уведомление по форме ТС-1**. Это двухстраничный документ, в котором указываются основные реквизиты организации — название, ИНН, КПП (при наличии), ОГРН/ОГРНИП, а также информация об объекте обложения торговым сбором. Нужно указать код ОКТМО, наименование объекта, его адрес, кадастровый номер, площадь торгового зала и некоторые другие параметры. Кроме того, необходимо указать дату, с которой возникает обязанность уплачивать торговый сбор. Здесь же прописывается ставка сбора, сумма и код льготы (при наличии), а также исчисленная сумма сбора, которую налогоплательщик будет уплачивать ежеквартально.

Уплачивается сбор **не позднее 25 числа** месяца, следующего за окончанием период обложения.

Обратите внимание! Плательщики торгового сбора при налогообложении своих доходов (налог на прибыль организаций, НДФЛ у ИП на ОСНО, налог при УСН) праве уменьшить соответствующий налог на сумму торгового сбора. Это распространяется в том числе и на субъекты, которые применяют УСН с объектом доходы.

Некоторые вопросы налогоплательщиков

Нужно ли платить сбор, если торговля приостановлена?

Иногда по тем или иным причинам торговля в магазине временно не ведется. Например, первый и второй квартал он работал, в третьем квартале торговли не будет, а затем она вновь продолжится. Уплачивать ли торговый сбор за третий квартал?

Надо понимать, что если налогоплательщик поставил указанный магазин на учет и платит с него торговый сбор, то пропускать уплату в связи с отсутствием деятельности нельзя. Если

торговля в этом объекте не ведется, **нужно снять его с учета**. Для этого в налоговый орган подается уведомление. В течение 5 дней ИФНС выдаст документ о снятии с учета по форме 1-5-Учет. Причем днем снятия в этом случае будет считаться день, указанный в уведомлении, которое подал налогоплательщик. Если же такое уведомление не подать и не платить торговый сбор, то ИФНС признает это нарушением.

Нужно ли платить сбор, если торговая компания фактически не торгует?

При регистрации фирма указала в качестве основного ОКВЭД торговлю. Однако по факту этой деятельностью она не занимается. Нужно ли уплачивать торговый сбор?

В статье 412 НК РФ указано следующее: если хотя бы один раз в квартал движимое или недвижимое имущество используется для осуществления деятельности, в отношении которой установлен торговый сбор, то нужно его уплачивать.

Соответственно, **если в указанном объекте торговля в принципе не велась, то и платить сбор не нужно**. При этом неважно, что при регистрации организация указала ОКВЭД для торговли. Важно то, какую деятельность компания осуществляет по факту.

Если объекты в разных районах

У компании два магазина, которые стоят на учете по поводу торгового сбора в разных ИФНС. В отношении первого объекта образовалась переплата сбора, а в отношении второго — недоплата. Можно ли произвести взаимозачет этих сумм?

Надо отметить, что постановка такого вопроса ошибочна сама по себе. Дело в том, что в соответствии с пунктом 7 статьи 416 НК РФ, если 2 объекта находятся на территориях разных ИФНС, то учет второго объекта осуществляется **тем же налоговым органом, где стоит на учете первый объект**.

Таким образом, ситуация, при которой плательщик торгового сбора должен уплачивать его в разные ИФНС, ошибочна. Для ее исправления нужно **снять с учета второй объект и поставить его на учет в ИФНС, где стоит первый объект**.

Что же касается зачета суммы переплаты в счет недоплаты в другой ИФНС, то этого действующее законодательство не предусматривает. Поэтому налогоплательщику нужно поступить следующим образом:

- погасить недоимку;
- обратиться в ИФНС, в которой образовалась переплата, с заявлением о возврате этой суммы.

Шоу-рум + эквайринг = торговый сбор?

Нужно ли платить торговый сбор, если установить в шоу-руме торговый эквайринг?

Прежде стоит определиться, относится ли шоу-рум к объектам, которые облагаются торговым сбором. Сразу отметим — официальные органы считают, что **выставочные залы в общем случае относятся к объектам стационарной торговой сети**. Такого мнения придерживаются Минфин (письмо от 11.02.2013 № 03-11-06/3/3381) и суды (Постановления ФАС Северо-Кавказского от 24.10.2013 № А25-347/2013 и Волго-Вятского от 15.07.2013 № А79-8172/2012 округов). Таким образом, если в указанном объекте осуществляется торговля, то торговый сбор уплачивать необходимо.

Что такое *торговый эквайринг*? Это приобретение товара и расчет за него при помощи банковской карты посредством специального терминала. Иначе говоря, и это вполне **попадает под понятие торговли**. А значит, такая деятельность подлежит обложению торговым сбором.

Предприниматель применяет патент. Должен ли он уплачивать торговый сбор?

Нет, такому предпринимателю уплачивать торговый сбор не нужно. Это следует **из пункта 2 статьи 411 НК РФ**. Она гласит, что от уплаты торгового сбора освобождаются индивидуальные предприниматели, применяющие ПСН. Речь идет о патенте на торговую деятельность, которая ведется с использованием соответствующих торговых объектов.