

# Переход на ККТ и другие изменения с июля 2019 года

С 01.07.2019 вносятся изменения по правилам работы с онлайн-кассами, вводится маркировка обувных изделий и переносятся сроки ввода ККТ для некоторых ИП. Кроме того, подлежат изменению условия реализации продуктов из молока и ожидается повышение цен на грузоперевозки из-за изменения тарифов дорожной системы «Платон».

## Предприятия обязанные использовать онлайн-кассы и ККТ

Список предприятий, которые с 01.07.2019 должны в своей работе использовать онлайн-кассы увеличился. Так, в Федеральном законе от 03.07.2018 N 192-ФЗ говорится, что на обязательное применение ККТ должны перейти предприятия и ИП при осуществлении:

- безналичных расчетов с физическими лицами через квитанции и платежки
- зачета и возврата произведенных предварительных оплат и выданных авансов
- при выдаче займов для оплаты стоимости товаров и услуг

Кроме того, с 1 июля обязанность использовать ККТ была введена (ст. 7 Федерального закона от 03.07.2016 N 290-ФЗ):

- для ИП с наемными работниками
- для ИП без наемных работников на ЕНВД и ПСН, у которых деятельность связана с перепродажей товаров
- для предприятий и ИП без наемных работников, которые осуществляют торговлю с использованием торговых автоматов
- для предприятий и ИП на ОСНО и УСН, которые оказывают услуги населению и выдают БСО

## Перенос срока ввода ККТ для ИП

На основании вступившего в действие Федерального закона от 06.06.2019 N 129-ФЗ некоторые ИП получили возможность отсрочки введения ККТ. К таким относятся:

- ИП, у которых нет работников с заключенными трудовыми договорами
- ИП, которые занимаются продажей товаров собственного производства
- ИП, которые самостоятельно выполняют работы или оказывают услуги

Для таких ИП срок введения ККТ переносится до 1 июля 2021 года. Такая льгота будет действовать до тех пор, пока у них нет работников. В противном случае они

обязаны в месячный срок приобрести онлайн-кассу и зарегистрировать ее.

## **Маркировка обувных изделий**

Маркировка вводится с 01.07.2019 по распоряжению Правительства РФ от 28.04.2018 N 792-Р. При этом всем производителям, импортерам и продавцам обуви, у которых имеется обувь без маркировки, будет дано время для подготовки к переходу на тотальную маркировку.

Так, они должны провести регистрацию в системе мониторинга сбыта товаров в срок до 30 сентября. После этого им дается 30 дней для подготовки своих программно-аппаратных средств к внедрению маркировки. С октября вводится добровольная маркировка выпускаемых изделий. И уже с 1 марта 2020 продажа обувных изделий, не имеющих маркировки, запрещается.

## **Введение сертификации молочных продуктов**

В соответствии с приказом Минсельхоза от 15.04.2019 № 193 с 01.07.2019 будет производиться электронная сертификация некоторых видов молочных продуктов. Такие сертификаты необходимы при перевозке, производстве и оптовой продаже консервов молочных, сыров и сливочного масла. Чтобы получить необходимые электронные ветсертификаты, предприятия и ИП должны зарегистрироваться в автоматизированной информационной системе ФГИС «Меркурий».

В случае выявления фактов продажи и перевозки таких продуктов без наличия электронных сертификатов, на предприятия будет наложен штраф размером до 500000 рублей. На остальную молочную продукцию, в том числе и пастеризованное молоко, сертификаты будут введены с 01.11.2019.

## **Изменение правил реализации молочных товаров**

С 01.07.2019 меняются и правила реализации молочных товаров в магазинах (приказ Роспотребнадзора № 368 от 18.06.2019). При продаже натуральные молочные продукты должны быть снабжены ценником с указанием, что продукт изготовлен без применения заменителей молочных жиров. Остальные продукты снабжаются ценниками, где указано, что продукт изготовлен с заменителем молочного жира.

На стеллажах в магазинах данные продукты должны быть разделены, чтобы визуально было видно, где какой продукт. Надписи на ценниках должны наноситься различным цветом и оформляться по-разному, а также на полках необходимо нанести надписи, информирующие покупателя о составе находящихся там продуктов.

## **Пробная маркировка парфюмерных изделий**

С 01.07.2019 проводится пробная маркировка парфюмерных изделий (Постановление Правительства РФ № 814 от 26.06.2019). Основная задача при проведении этого эксперимента – проследить всю цепочку движения продукта от производителя или импортера до потребителя. Для этого на каждой упаковке парфюмерного товара будет нанесен специальный код.

Участвовать в этом мероприятии будут отечественные производители, импортеры духов и туалетной воды, а также торговые предприятия. Во время этого эксперимента, который продлится до 30.11.2019, все участники будут получать код бесплатно, поэтому удорожание парфюмерии не должно произойти. С 01.12.2019 маркировка будет обязательной, тогда и произойдет возможное небольшое повышение цен.

## **Повышение цен на перевозку грузов**

Стоимость перевозок с 01.07.2019 возрастет из-за повышения тарифов в дорожной государственной системе «Платон». Если до этого стоимость проезда 1 км. для грузовых машин составляла 1,9 руб. на федеральных трассах, то теперь будет 2,04 рубля, что в конечном итоге скажется и на повышении цен на перевозимые грузы.

В дальнейшем планируется повышение тарифов с 01.02.2020 до 2,20 руб. за 1 км, а с 01.02.2021 до 2,35 руб. Начиная с 2022 года будет производиться ежегодная индексация в феврале, в зависимости от значения инфляции за год (примерно 4 %).

## **Указание в чеках и БСО данных покупателей**

С 01.07.2019 начал действовать Федеральный закон от 03.07.2018 № 192-ФЗ об обязательном внесении данных покупателя в чеки и БСО. Это применяется в том случае, когда происходят расчеты между предприятиями и ИП наличными деньгами или банковскими картами.

При этом в чеках и БСО должны быть указаны следующие данные:

- ИНН и полное наименование покупателя
- данные о стране, где изготовлен товар
- номер таможенной декларации и сумма уплаченного акциза

Когда производится расчет с физическими лицами, то вносить в чеки данные покупателя не нужно.

Кроме этого, новые данные вносятся в чеки и БСО, сформированные при получении выигрышей в казино или других играх, а также при получении страховых выплат или премий. В этом случае в документах указывается ИНН и наименование

страховой компании или клиента.

## **Изменение порядка вычета НДС при экспортных операциях**

С 1 июля для организаций, занимающихся экспортом работ и услуг, меняются правила учета «входного» НДС (Федеральный закон от 15.04.2019 № 63-ФЗ). Ранее такие суммы НДС допускалось учитывать только в качестве одной из статей расхода компании. В соответствии с новыми требованиями НДС, уплаченный по товарам, покупаемым для выполнения работ или оказания услуг за пределами России, можно принимать для вычета.

То же самое касается сумм НДС, уплаченных при приобретении работ, услуг и имущественных прав, необходимых для выполнения услуг за пределами РФ. При этом если проводимая операция освобождена от налогообложения, то затраченную сумму НДС предъявить к вычету нельзя. В отношении таких операций применяется прежний порядок – суммы НДС необходимо относить к расходам предприятия.