

Какие рекламные материалы попадают под НДС?

Ответ на этот вопрос Министерство финансов РФ дает в своем письме № 03-07-11/53626 от 23 октября 2014 года.

Согласно разъяснению Минфина, рекламные материалы, не являющиеся самостоятельными товарами, НДС не облагаются вне зависимости от размеров затрат на их производство. Так, не попадают под указанный налог брошюры, каталоги и прочая печатная продукция, предназначенная для распространения среди потенциальных покупателей.

Передача товаров, содержащих символику компании (например, ручки и блокноты) и имеющих стоимость больше 100 рублей, облагается НДС в порядке, установленном налоговым кодексом.