

Какие расходы на интернет-рекламу больше не учитываются

С 1 января 2025 года Минфин изменил правила учета расходов на интернет-рекламу. Теперь некоторые затраты нельзя учитывать при расчете налога на прибыль. Это касается расходов на рекламу, которые не соответствуют двум важным условиям.

Первое условие связано с маркировкой интернет-рекламы. Реклама должна содержать специальный код — ERID. Это уникальный код, подтверждающий регистрацию рекламы в Роскомнадзоре. Если реклама не промаркована, налоговые расходы не учитываются.

Второе условие касается сайтов, на которых размещена реклама. Если рекламная площадка заблокирована в России или принадлежит иностранной компании, не выполнившей требования российского законодательства, расходы на рекламу на таких сайтах учитывать нельзя.

Как правильно подтвердить расходы

Минфин сообщил, что бухгалтеры должны подтверждать расходы на интернет-рекламу документально. Это значит, что компания обязана убедиться в выполнении всех требований закона.

Чтобы подтвердить, что сайт не заблокирован Роскомнадзором, нужно зайти на сайт Роскомнадзора и проверить статус площадки. Желательно делать скриншоты этой проверки и заверять их у нотариуса. Обязательно зафиксируйте дату проверки, чтобы было видно, что на момент оплаты реклама размещалась на законной площадке.

Чек-лист для проверки статуса рекламной площадки:

1. Проверка статуса на сайте Роскомнадзора:

- зайдите на официальный сайт Роскомнадзора;
- используйте поиск, чтобы проверить статус рекламной площадки.

1. Документирование результатов:

- сделайте скриншот результата проверки;
- заверьте скриншот нотариально.

1. Проверка даты:

- убедитесь, что на скриншоте видна дата проверки.

Для подтверждения маркировки рекламы (наличие ERID) запрашивайте у рекламной площадки специальные документы, подтверждающие регистрацию рекламы. Эти документы стоит хранить вместе с другими бухгалтерскими бумагами.

Как избежать налоговых рисков

Компании рекомендуется прописать в учетной политике порядок подтверждения расходов на интернет-рекламу. Укажите, какие именно документы должна предоставить рекламная площадка, и как проводится проверка сайта на предмет блокировки.

Правильный подход позволит избежать споров с налоговой инспекцией и исключит риск дополнительных начислений и штрафов.

Напомним, эти правила действуют с 2025 года и напрямую затрагивают налогообложение прибыли всех российских организаций, активно рекламирующих свои товары или услуги в интернете.

Читайте также Отпускные и больничные в 2025 году: как правильно начислять и учитывать НДФЛ