Отчётность при работе на маркетплейсах для ООО и ИП

Торговля на онлайн-платформах (Ozon, Wildberries, Яндекс.Маркет) уже стала отдельной сферой бизнеса и набирает всё большую популярность.
Разберём, как отчитываться перед госорганами при продажах на маркетплейсах, от чего зависит состав и объём отчётности и кто может избежать её предоставления.

Общие принципы работы на маркетплейсах

Ozon, Wildberries, Яндекс.Маркет и другие маркетплейсы – посредники, которые организуют продажу товаров продавцов (селлеров). Между маркетплейсом и продавцом заключается агентский договор (**гл. 52 ГК РФ**).
Хотя особенности взаимодействия с каждым конкретным маркетплейсом могут быть указаны в договоре, общие принципы работы обычно одинаковы:

- продавец отправляет товары на склад маркетплейса, который оказывает комплекс услуг по его продаже: хранение, размещение на своём сайте, рекламирование, приём платежей, доставка покупателю, оформление возврата и другие;
- покупатели при покупке товара перечисляют деньги маркетплейсу. Агрегатор собирает все платежи за определённый период, как правило, за 1-2 недели, вычитает из них комиссию за свои услуги и перечисляет остаток продавцу;
- по завершении периода маркетплейс формирует отчёт, на основании которого селлер отражает операции в учёте и составляет финансовую отчётность.

Доход продавца включает всю сумму выручки, полученную от покупателей, вместе с комиссией агрегатора.
Для продажи товаров через маркетплейсы достаточно зарегистрироваться в качестве ИП. Это проще, чем создавать юридическое лицо. Однако в случае неудачи в бизнесе для погашения долгов перед банком, бюджетом или другими кредиторами может быть использовано личное имущество (к примеру, машины и недвижимость) человека, открывшего ИП.
ООО же является юридическим лицом, а значит, его имущество **обособлено** от имущества учредителя (**ст. 48 ГК РФ**). В таком случае учредитель не рискует рассчитываться по долгам бизнеса личным имуществом, кроме случаев умышленного банкротства компании и уклонения от уплаты налогов. ООО можно открыть как самостоятельно, так и с другими лицами.
Однако есть и минусы:

- регистрация и ликвидация ООО – более сложные и затратные процессы;
- владелец компании имеет меньше возможностей для вывода заработанных денег;
- штрафы для ООО выше по сравнению с ИП;
- требования к отчётности и внимание со стороны проверяющих также более строгие.

Самозанятые граждане, не зарегистрированные как ИП, также могут торговать на маркетплейсах. Хотя для них нет обязательной отчётности, существуют значительные ограничения их деятельности.

Отчётность при работе на маркетплейсах

Состав отчётности определяется в зависимости от:

- налогового режима;
- наличия работников;
- особенностей деятельности;
- формы ведения бизнеса.

Отчётность включает в себя:

1. Декларации по налогам, которые уплачивает компания. Они подаются в ФНС. Налоги зависят от системы налогообложения. Отдельные налоги и сборы связаны с конкретными видами деятельности. К примеру, компании, занимающиеся рыболовством, обязаны дополнительно уплачивать сбор за пользование объектами водных биоресурсов и подавать отчёт по нему. А продавцы на маркетплейсах, приобретающие товары за рубежом, обязаны уплачивать ввозной НДС и предоставлять соответствующие документы, связанные с этим.
2. Отчёты по работникам. Их не предоставляют только ИП, которые не нанимают персонал по трудовым договорам, а также не привлекают к сотрудничеству физлиц без статусов ИП / самозанятого. Часть отчётов нужно подавать в ФНС, часть – в СФР.
3. Уведомления в ФНС о суммах налогов и взносов, подлежащих уплате в бюджет.
4. Бухгалтерскую (финансовую) отчётность. **Все организации** обязаны направлять её в ФНС, в то время как предприниматели освобождены от её подачи.
5. Отчётность в Росстат, которая зависит от видов деятельности и размера компании.
6. Отчётность в контролирующие органы, связанная со сферой деятельности компании. К примеру, производители упаковки должны уплачивать экологический сбор и подавать отчёт в Росприроднадзор. А селлеры маркетплейсов при продаже товаров покупателю из ЕАЭС обязаны отчитываться перед ФТС.
7. Отчёты по прослеживаемости товаров, если продавец реализует такие товары. Особенности отчётов зависят от системы налогообложения.
   Отчётность организаций и ИП, занимающихся торговлей на маркетплейсах, аналогична отчётности других компаний. Не требуется подавать какие-либо специальные документы, связанные с работой через агрегаторы.

Какие налоговые режимы не подходят для торговли на маркетплейсах

В России есть несколько режимов налогообложения. В большинстве случаев выбор остаётся за компанией. Однако для торговли через маркетплейсы имеются определённые ограничения. Вести бизнес на онлайн-площадках **не могут**:

- ИП на патенте (ПСН). Так как эта система предполагает приобретение патента на определённый вид деятельности, а патентов на торговлю через интернет не бывает, ПСН не подходит для маркетплейсов;
- ИП, уплачивающие налог на профессиональный доход (НПД) при **перепродаже** товаров. НПД предназначен для самозанятых лиц, но также доступен для зарегистрированных ИП. Этот режим налогообложения подходит для продавцов, которые продают собственные товары. Однако применять НПД не могут ИП, которые закупают продукцию у производителей и перепродают её с наценкой через электронные площадки;
- ИП или ООО на АУСН. Автоматизированная упрощённая система налогообложения — это экспериментальный налоговый режим, применяемый в 4 регионах России. АУСН не позволяет работать по комиссионному или агентскому договору (подп. 21 п. 2 ст. 3 Федерального закона от 25 февраля 2022 года № 17-ФЗ), а с маркетплейсами заключается именно агентский договор.
  Обсуждение вопроса о распространении АУСН на деятельность через агрегаторы по агентским и комиссионным договорам состоялось 29 мая 2023 года на заседании Правительственной комиссии по развитию МСП. Глава ФНС Даниил Егоров сообщил, что его ведомство совместно с Минфином прорабатывают такой проект. Возможно, применение АУСН для торговли на маркетплейсах будет разрешено уже в 2024 году.

Состав налоговой отчётности в зависимости от выбранного режима

Продавец маркетплейса вправе выбрать основной налоговый режим или один из специальных режимов, что повлияет на особенности отчётности.

ОСН: высокая налоговая и отчётная нагрузка

Основная система налогообложения или общий налоговый режим (сокращенно ОСН, ОСНО, ОРН) — это базовая система, которая автоматически применяется для ООО или ИП, если они после регистрации не заявят о применении спецрежима.
ОСН предполагает самую высокую налоговую и отчётную нагрузку:

- НДС по ставке 20%;
- налог с прибыли, рассчитываемый с разницы между доходами и расходами. Для ООО — это налог на прибыль по ставке 20%. Для ИП — налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 13%, а с дохода, превышающего 5 млн рублей, — по ставке 15%;
- налог на недвижимое имущество, если такое имеется. Ставка этого налога определяется на уровне региона, но не превышает 2,2%.

Компании на ОСН должны будут представить в ФНС как минимум 8 деклараций:

1. **По НДС** требуется подать 4 декларации в год:
   - за 1 квартал — до **25 апреля;**
   - за 2 квартал — до **25 июля;**
   - за 3 квартал — до **25 октября;**
   - за 4 квартал — до **25 января** следующего года.

   Декларации по НДС нужно направить в ФНС в электронном виде через операторов электронного документооборота.
2. **По налогу на прибыль** требуется подать минимум 4 декларации в год с разной периодичностью, в зависимости от выбранного варианта уплаты налога:
   - 3 за периоды внутри года — до **25 апреля**, **25 июля** и **25 октября;**
   - 1 за год — до **25 марта** следующего года.
3. **По налогу на имущество** декларацию подают только организации в отношении объектов недвижимости, облагаемых по среднегодовой стоимости (**п. 1 ст. 386 НК РФ**). Срок подачи декларации — до 25 февраля года, следующего за отчётным. Отчёт подавать не нужно, если:
   - компания не имеет собственной недвижимости;
   - недвижимость есть, но она облагается налогом по кадастровой стоимости (письмо ФНС от 30 марта 2023 года № БС-3-21/4430@).

   С 2023 года большинство обязательных платежей в бюджет следует уплачивать **до 28 числа того же месяца**, в котором подаётся соответствующая декларация.

УСН: ниже ставки налогов и меньше отчётов

Упрощённая система налогообложения (УСН) – льготный налоговый режим, доступный для ООО и ИП. Он подходит почти всем, поскольку на нём минимальное количество ограничений, особенно для начинающего бизнеса.
На УСН не требуется уплачивать НДС с дохода от продажи товаров. Исключение — если товары ввозятся из-за границы (**п. 2, п. 3 ст. 346.11 НК РФ**).
Налог на имущество следует уплачивать только за объекты недвижимости, которые облагаются по кадастровой стоимости и включены в специальные перечни (**п. 2, п. 3 ст. 346.11 НК РФ**). Такие перечни ежегодно публикуются на сайтах региональных органов власти.
ООО и ИП на УСН освобождаются от уплаты налога на прибыль для организаций (или НДФЛ

для ИП). Вместо этого взимается налог по УСН, который рассчитывается в зависимости от выбранного объекта налогообложения по базовым ставкам:

1. При выборе объекта «доходы» налог составляет 6% от дохода без учёта расходов. К примеру, если компания получила доход в размере 1 000 000 рублей за проданную партию товаров, а затраты на её приобретение и продажу составили 700 000 рублей, налог составит 60 000 рублей (1 000 000 * 6%). Расходы, за исключением страховых взносов, в расчёте не учитываются.
2. При выборе объекта «доходы минус расходы» налог составляет 15% от разницы между доходом и расходами. Для тех же показателей налоговая база составит 300 000 рублей (1 000 000 — 700 000), а налог — 45 000 рублей (300 000 * 15%). Однако, если прибыль будет незначительной или возникнет убыток, необходимо будет заплатить минимальный налог в размере 1% от дохода. В данном примере он составит 10 000 рублей.

Компания вправе самостоятельно выбирать между двумя вариантами УСН, но такой выбор можно изменить только в следующем календарном году. Существует универсальное правило: если сумма расходов составляет **более 60% от дохода**, выгоднее выбрать второй вариант. Именно его в большинстве случаев выбирают для торговли на маркетплейсах.

Если выручка будет увеличиваться и в течение 2024 года доход превысит **199,35 млн рублей**, ставки налога по УСН вырастут:

- в первом варианте придётся заплатить в бюджет 8% вместо 6%;
- во втором – 20% вместо 15%.

Если доход с начала 2024 года превысит **265,8 млн рублей**, то утратится право на применение УСН, и компании придётся перейти на ОСН.

Подача декларации по налогу в УСН осуществляется один раз в год. Сроки представления декларации:

- для ООО — до 25 марта следующего года;
- для ИП — до 25 апреля.

Если деятельность начнётся только в 2024 году, первую декларацию потребуется подать **только в 2025 году**.

ЕСХН: режим с низкими ставками, но только для сельского хозяйства

Ещё один налоговый режим, доступный для ООО и ИП, — единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН), который применяется только сельскохозяйственными производителями. К примеру, если ферма занимается выращиванием овощей, производит из них консервы и потом продаёт на маркетплейсах.

При использовании этого режима уплачивают следующие налоги:

- налог по ЕСХН в размере 6% с разницы между доходом и расходами;
- НДС, однако от него сразу же можно получить освобождение (**ст. 145 НК РФ**);
- налог на имущество, за исключением объектов, используемых в сельскохозяйственной деятельности.

Отчётность по ЕСХН включает в себя:

- подачу одной налоговой декларации в год в срок до 25 марта следующего года;
- если компания не отказалась от НДС, дополнительно нужно подать 4 отчёта по налогу в год в те же сроки, что и при ОСН.

НПД: выгодный режим без отчётов для самозанятых и ИП

Если вы планируете заняться продажей товаров собственного производства на маркетплейсах или предлагать свои услуги, то стоит обратить внимание на НПД. Этот налоговый режим предназначен для самозанятых граждан и ИП, но не подходит для организаций.

Ставки налога на профессиональный доход составляют:

- **4%**, если ваши товары приобретают обычные граждане;

- **6%**, если покупателями выступают организации или ИП.
  Налоговая база для НПД определяется как весь доход без учёта расходов. В этом режиме не требуется платить другие налоги, а также нет отчётности. При этом сумму обязательного платежа считает налоговая инспекция.
  Хотя данный режим налогообложения выгодный, существует множество ограничений:
- запрещается перепродавать товары на маркетплейсах, однако можно продавать то, что вы производите самостоятельно;
- лимит дохода в размере не более 2,4 млн рублей с начала года;
- запрет на наём сотрудников. Однако это не означает, что всю работу придётся выполнять самостоятельно: можно привлечь подрядчиков – других самозанятых или ИП, а также физических лиц по договорам ГПХ – и поручить им выполнить какую-либо часть работы (письмо ФНС от 12 октября 2020 года № АБ-4-20/16632@).
  Если вам подходит НПД по параметрам, можно не открывать ИП, а просто зарегистрироваться как самозанятое физическое лицо в приложении «Мой налог».

> **Важно:** перед этим убедитесь, что выбранная платформа сотрудничает с самозанятыми.

Состав отчётности по работникам

Появление сотрудников в компании влечёт дополнительные обязанности:

- правильно оформлять трудовые отношения, включая заключение трудовых договоров и ведение кадровой документации;
- выплачивать заработную плату не реже, чем каждые полмесяца (**ст. 136 ТК РФ**);
- рассчитать, удерживать и перечислять в бюджет НДФЛ — налог с заработной платы;
- страховать своих сотрудников и выплачивать за них из собственных средств взносы на медицинское, социальное и пенсионное страхование в ФНС, а также на случай травматизма — в СФР;
- предоставлять отчётность в ФНС и СФР.
  Компания, которая осуществляет продажу товаров через маркетплейсы, обязана представлять те же отчёты, что и другие работодатели:

Отчёт	**Куда подавать**	**Периодичность, условия**	**Крайний срок подачи**
Персонифицированные сведения о физических лицах	в ФНС	Ежемесячно	25 число месяца, следующего за отчётным
6-НДФЛ (расчёт налогов на доходы работников)	в ФНС	По итогу: • 1 квартала • полугодия • 9 месяцев • года	• 25 апреля • 25 июля • 25 октября • 25 февраля следующего года
РСВ (расчёт страховых взносов за работников)	в ФНС	По итогу: • 1 квартала • полугодия • 9 месяцев • года	• 25 апреля • 25 июля • 25 октября • 25 января следующего года

Подразделы 1, 1.1 формы ЕФС-1	в СФР	В случае принятия или увольнения работника, заключения или расторжения договора с физическим лицом (не ИП, не самозанятым)	Следующий рабочий день
Подразделы 1, 1.1 формы ЕФС-1	в СФР	При прочих кадровых событиях, таких как перевод, переименование ООО, присвоение работнику новой должности и других	25 число следующего месяца
Раздел 2 формы ЕФС-1 для отчёта по взносам на страхование от травматизма	в СФР	По итогу: • 1 квартала • полугодия • 9 месяцев • года	• 25 апреля • 25 июля • 25 октября • 25 января следующего года

ЕФС-1 подают и в некоторых других случаях. К примеру, когда у работников имеются определённые особенности в назначении страхового стажа или когда за них уплачиваются дополнительные страховые взносы.

Уведомления по ЕНП для уплаты налогов

С 2023 года организации и ИП обязаны предоставлять уведомление о суммах налогов, которые должны быть уплачены. Этот документ не является отчётом, однако требует обязательной подачи в ФНС.

На основании этого уведомления налоговая инспекция списывает налоги с единого налогового счета (ЕНС) компании или ИП. Этот процесс аналогичен тому, как оператор сотовой связи автоматически списывает плату с баланса абонента. Однако, в отличие от оператора связи, который знает сумму к списанию заранее, налоговая инспекция обычно не знает эту информацию до момента получения уведомления от самой компании.

К примеру, в апреле 2024 года компания должна заплатить налоги и взносы в общей сумме 87 000 рублей, включая авансовые платежи по УСН, НДФЛ и взносы за работников. До 25 апреля компания обязана подать уведомление с указанием, что деньги с ЕНС должны быть распределены следующим образом: на НДФЛ — 30 000 рублей, на страховые взносы — 37 000 рублей, на авансовый платеж по УСН — 20 000 рублей. Деньги нужно перечислить на ЕНС общей суммой до 28 апреля.

Если уведомление не будет подано, налоговая инспекция не сможет своевременно списать налоговые платежи. Это приведёт к возникновению недоимки, за которую могут быть начислены пени. Однако в 2024 году ФНС не будет взимать пени при условии, что на ЕНС достаточно средств для погашения задолженности (п. 2 Постановления Правительства РФ от 29 марта 2023 года № 500). Тем не менее, уведомления нужно подавать вовремя, чтобы средства с ЕНС уходили без задержек и не накапливались задолженности по налогам и взносам.

Наиболее часто требуется подавать уведомления по НДФЛ работников. В общем случае в 2024

году это нужно делать 2 раза в месяц:

- уведомление по НДФЛ, начисленному с 1 по 23 число, подаётся не позднее 25 числа (срок уплаты — до 28 числа);
- уведомление по НДФЛ, начисленному с 23 числа по последний день месяца, подаётся не позднее 3 числа следующего месяца (срок уплаты — до 5 числа).

Учитывая, что второй период короткий, выплаты заработной платы в эти дни могут не производиться. Например, если в компании дни выплаты зарплаты приходятся на 5 и 20 число месяца, оба этих дня попадают в первый расчётный период. Поэтому, если в течение месяца, помимо зарплаты, компания не делала других выплат физическим лицам, второе уведомление по НДФЛ подавать не требуется.

Уведомления по ЕНП **не подаются** по следующим налогам и взносам:

- которые не требуют использования ЕНС, например, взносы в СФР на страхование работников от травматизма. Такие платежи достаточно оплатить через банк, указав необходимые реквизиты в платёжном поручении;
- по которым на 25 число месяца уплаты налогоплательщик подаёт декларацию или расчёт. Например, НДС за 1 квартал будет списываться с ЕНС тремя равными частями 28 апреля, 28 мая и 28 июня. Однако до 25 апреля, то есть ещё до списания первой части налога, подаётся декларация по НДС за 1 квартал, из которой налоговая получает информацию о суммах к уплате, поэтому суммы НДС не включаются в уведомление об исчисленных налогах.

Предоставление бухгалтерской отчётности

Все организации обязаны вести бухгалтерский учёт и по завершении года представлять бухгалтерскую (финансовую) отчётность. Однако у ИП такой обязанности нет.

Финансовая отчётность представляется в электронном формате на специальный государственный портал — ГИР БО. Отчётность включает бухгалтерский баланс, отчёт о финансовых результатах и приложения. Срок подачи — до 31 марта следующего года.

ООО, относящиеся к малым предприятиям, могут представлять более простые формы финансовых отчётов по сравнению с крупными компаниями.

Особенности отчётности в Росстат

Росстат собирает данные об экономических показателях компаний и на основе этих данных публикует статистику. Хотя нет единого календаря для представления отчётности в этот орган, общий принцип следующий:

- Росстат выбирает конкретные компании, которые должны представлять отчётность о своих показателях;
- периодически проводится сплошное наблюдение, когда отчеты обязаны предоставить все компании. Для компаний малого и среднего бизнеса такая обязанность возникает 1 раз в 5 лет. Ближайшее сплошное наблюдение запланировано на 2026 год — компаниям нужно будет предоставить данные о показателях за 2025 год.

Любая компания может узнать на сайте Росстата, когда и какие формы отчётности нужно предоставлять, просто указав свой ИНН.

Состав отчётности при импорте/экспорте товаров

Продавцы, в том числе на маркетплейсах, при импорте и экспорте товаров должны подавать дополнительные отчёты.

Во-первых, независимо от налогового режима при ввозе товаров на территорию РФ необходимо уплатить НДС и предоставить отчётность по нему:

1. Если товар ввозится из стран Таможенного союза ЕАЭС (Армения, Беларусь, Казахстан и Кыргызстан), нужно:
   - не позднее 20 числа следующего месяца подать декларацию по косвенным налогам и уплатить НДС в ФНС;
   - одновременно подать заявление о ввозе товара и подтверждающие документы.
2. Если товар ввозится из других стран, нужно заплатить таможенные платежи и НДС непосредственно органу Федеральной таможенной службы (ФТС) и ему же подать таможенную декларацию в срок — до окончания периода хранения товара.

   Во-вторых, покупатель обязан представить статистическую отчётность в ФТС при пересечении товаром границы с одной из стран Таможенного союза. К примеру, если закупили товар в Беларуси или если у вас сделали покупку из Казахстана.

   Статистическая отчётность в ФТС подаётся в электронном формате и должна быть представлена не позднее 10 рабочего дня следующего месяца. К примеру, если перемещение товара произошло в январе 2024 года, подать отчётность в ФТС нужно не позднее **14 февраля**.

   Обычно при экспорте товаров из РФ НДС не взимается. Однако если покупателями являются не компании из других стран, а физические лица, то эта льгота не действует. Так, при получении дохода от розничной продажи товаров за пределы РФ НДС должен быть уплачен в общем порядке, если его уплата предусмотрена выбранным налоговым режимом (к примеру, ОСН, ЕСХН). Однако если маркетплейс заключил договор на доставку товаров с местной компанией, то НДС всё же не будет взиматься (письмо ФНС от 13 октября 2021 года № ЕА-4-15/14526@).

Предоставление отчётности по прослеживаемым товарам

Если селлер продаёт импортные товары, такие как бытовые холодильники, мониторы, детские коляски и т. д., то он должен представить за них отчётность в налоговую. Способ сдачи отчётности зависит от того, обязан ли продавец подавать декларацию по НДС:

- если продавец обязан подать декларацию по НДС, то дополнительные отчёты подавать не нужно, так как в декларации по НДС уже указан РНПТ (регистрационный номер партии товара). Но если компания осуществляла операции с товарами, которые не включаются в декларацию по НДС (к примеру, утилизация, списание при инвентаризации), то нужно подать электронный отчёт об операциях с товарами, подлежащими прослеживаемости;
- если продавец не обязан подавать декларацию по НДС, то он должен отправить отчёт в ФНС по всем операциям с прослеживаемыми товарами. Сроки представления отчётности: до 25 апреля — за первый квартал, до 25 июля — за второй, до 25 октября — за третий, до 25 января следующего года — за четвёртый квартал.

  Если прослеживаемые товары продаются в государства-члены ЕАЭС, продавец должен подать в налоговую электронное уведомление о перемещении товара не позднее 5 рабочих дней со дня продажи.

  Формы отчётности утверждены приказом ФНС от 8 июля 2021 года № ЕД-7-15/645@.

Примеры отчётности для селлеров на маркетплейсах при разных режимах

Рассмотрим на конкретных примерах, насколько сильно зависит объём отчётности компании от налогового режима и наличия работников.

ИП на УСН

Например, у ИП нет работников, а при необходимости он нанимает самозанятых или

подрядчиков со статусом ИП.
В течение года ИП должен подать 3 уведомления об уплате авансов по УСН (до 25 апреля — за 1 квартал, до 25 июля — за полугодие, до 25 октября — за 9 месяцев), а также декларацию по УСН за год — до 25 апреля следующего года.
Помимо налога при УСН, ИП уплачивает взносы на собственное страхование, однако по ним не требуется подавать деклараций и уведомлений.

ООО на ОСН с работниками

В этом случае объём отчётности значительно увеличивается:

- уведомление об исчисленных суммах налогов за работников — ежемесячно;
- отчёт «Персонифицированные сведения о физлицах» — ежемесячно;
- 2 декларации (по налогу на прибыль и НДС) — ежеквартально;
- 6-НДФЛ и РСВ — ежеквартально;
- ЕФС-1 в СФР — ежеквартально, а при наличии кадровых мероприятий — чаще;
- декларация по налогу на имущество организаций (при наличии недвижимости, облагаемой по среднегодовой стоимости) — 1 раз в год;
- бухгалтерская отчётность — 1 раз в год.

ООО на УСН с учредителем-директором

Например, учредитель-директор пока не получает зарплату и не выводит деньги из бизнеса, а другие нанятые лица отсутствуют.
Учредитель-директор считается работником, поэтому ООО должно подавать следующую отчётность:

- 3 уведомления об уплате авансов по УСН, как в примере 1;
- 1 декларацию по годовому налогу при УСН;
- 1 раз в год — бухгалтерскую отчётность;
- ежемесячно — персональные сведения на директора;
- 1 раз в квартал — РСВ, 6-НДФЛ и Раздел 2 формы ЕФС-1 с нулевыми показателями. Данные отчёты связаны с выплатой вознаграждения, однако в нашем примере директор его не получает, поэтому в отчётах указываются нулевые значения.
Хотя ФНС не требует сдачи нулевой 6-НДФЛ в данном случае, её представление поможет избежать возможных вопросов со стороны налоговых органов.
В рассматриваемый пример не включены уведомления по НДФЛ и взносам, так как директор не получает выплаты.

Подводим итоги по отчётности при работе на маркетплейсах

1. Селлеры на маркетплейсах должны подавать такую же отчётность, как и другой бизнес. Её состав зависит от налогового режима, формы ведения бизнеса, наличия работников и особенностей деятельности.
2. Для упрощения процесса работы важно выбрать подходящую систему налогообложения. Универсальным режимом для торговли на маркетплейсах является УСН. Некоторым компаниям может подойти НПД, а в ближайшее время государство планирует разрешить применять и АУСН.
3. С 2023 года действуют новые правила перечисления платежей в бюджет, которые принесли бизнесу дополнительные сложности, одна из которых — необходимость подачи уведомлений с суммами налогов. Это увеличило количество документов, которые теперь нужно подавать в ФНС.

4. Основная часть отчётности при работе на маркетплейсах, как и в другом бизнесе, связана с работниками.
5. ООО как минимум должно отчитаться за директора. Но, если он не получает денежные выплаты, многие отчёты будут нулевыми.
6. ИП без сотрудников в штате обязан подавать только декларации и уведомления по налогам. Однако, как только будет нанят хотя бы 1 человек, количество отчётов увеличится.

> **Читайте также** Расчёт и взыскание неустойки за неисполнение обязательств по договору